Direction des relations internationales de l'enseignement

Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Auto-formation : Comprendre le monde de l'entreprise

Crédit : *Joëlle Bonenfant*
Jean Lacroix

Notion : Les comptes de l'entreprise

Le service **comptabilité** d'une entreprise tient à jour des **livres de comptes** qui relatent scrupuleusement toutes les sorties et les rentrées d'argent appelées **recettes** ou **encaissements** et **dépenses** ou **décaissements**.

Il doit établir au moins une fois par an deux **documents comptables** obligatoires : le **compte de résultat** et le **bilan,** qui rendent compte de l'activité économique et de la situation financière de l'entreprise.

Ces documents comptables concernent un grand nombre de personnes.

1. Les dirigeants.

La direction a besoin, pour prendre ses décisions et rendre compte de sa gestion aux propriétaires, d'états financiers qui décrivent, même si ce n'est que partiellement, la réalité de l'entreprise,.

2. Les actionnaires.

Les attentes des actionnaires sont diverses et dépendent de l'objectif qu'ils se sont fixé en achetant des actions de telle ou telle société.
Certains ont investi dans le but d'obtenir une rémunération, une part des bénéfices réalisés par l'entreprise et que celle-ci a décidé de distribuer.
D'autres ont investi pour faire des plus-values, c'est-à-dire de vendre leurs actions à un prix élevé que celui de leur achat et donc de réaliser un profit.

3. Les banquiers.

Le banquier est souvent sollicité par l'entreprise, qui a besoin de ressources pour financer ses investissements et son exploitation.
Il lui faut pouvoir évaluer la capacité de l'entreprise à faire face à ses engagements avant de lui octroyer un crédit.

4. Les fournisseurs.

La plupart des fournisseurs vendent à crédit et deviennent, en quelque sorte, les "banquiers" de leurs clients.
Les prêts qu'ils accordent sont à court terme, généralement de 1 à 3 mois, mais s'ils fournissent régulièrement l'entreprise, ils font une série de prêts à court terme et deviennent des "banquiers permanents" de leurs clients dont la solvabilité est de première importance pour eux.

5. Les clients.

Le client est concerné par la santé financière de l'entreprise et il attend de son fournisseur les meilleurs produits, au meilleur prix et dans les meilleurs délais.
Quand une entreprise de vente par correspondance met un produit à son catalogue, elle a intérêt à ce que l'entreprise ne disparaisse pas du jour au lendemain ; de la même manière, un constructeur automobile qui fait appel à la sous-traitance doit s'assurer que son fournisseur sera encore là demain, car une rupture d'approvisionnement pourrait avoir des conséquences catastrophiques pour lui.

6. Le personnel.

La connaissance de la santé financière de l'entreprise est primordiale pour le salarié ; en analysant les documents comptables, il verra s'il a un avenir dans l'entreprise ou s'il vaut mieux pour lui chercher au plus vite un autre employeur.